

Brother представляет Инновационную Конструкцию Швов «ISC» без Шитья



BM-2000Клеевая машина





Варианты создания дизайна с технологией Brother «ISC»

Нанесение клея склеивание ткани выполняется способствует одновременно. Это созданию новых конструкций, не ограниченных пресс-формой.





Легко и красиво создавать швы без шитья сможет любой желающий.

Дизайн с плавными изгибами можно создать красиво, не обнажая клей на краю ткани, за счет управления позиционированием края ткани с помощью сенсорной технопогии

Создание комфортной одежды с хорошей тактильной посадкой.

Чувство удобной посадки и комфорт достигаются за счет использования ВМ-2000 клея собственной разработки. Прочность на отрыв в 1,5 раза выше, чем у лент обычного типа, и на 1,5% улучшена скорость восстановления при удлинении.

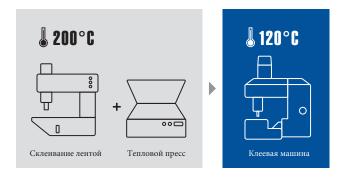




По этой технологии можно обрабатывать также трубчатые швы.

Конструкция клеевой машины BM-200 тонким цилиндрическим рукавом расширяет возможности использования. Например, женская одежда с длинными рукавами.

* Окружность цилиндра 160мм



Теперь возможен больший выбор

Поскольку температура клея составляет всего 120 градусов, вы можете выбирать ткань, не беспокоясь о повреждениях изза тепла и блеска. Это обеспечивает более широкий выбор тканей для вашего дизайна.



www.brotherearth.com

Пожалуйста, прочтите руководство по эксплуатации перед использованием машины в целях безопасности.

-Технические характеристики продукта могут быть изменены без предварительного уведомления.

-Фотографии предназначены для иллюстрации. Они могут не отражать фактические условия эксплуатации и могут отображать дополнительные детали.

CHINA **AMERICAS** BROTHER MACHINERY SHANGHAI LTD. **BROTHER MACHINERY (ASIA) LTD.**

EUROPE AFRICA, MIDDLE EAST BROTHER INTERNATIONALE INDUSTRIEMASCHINEN GmbH **BROTHER INTERNATIONAL CORPORATION**

https://www.brother.cn/ https://ism.global.brother/en-ap/ https://ism.global.brother/en-emea/ https://www.brother-usa.com/

+86-21-3135-3355 +852-2777-0010 +49-2822-6090 +1-908-704-1700

